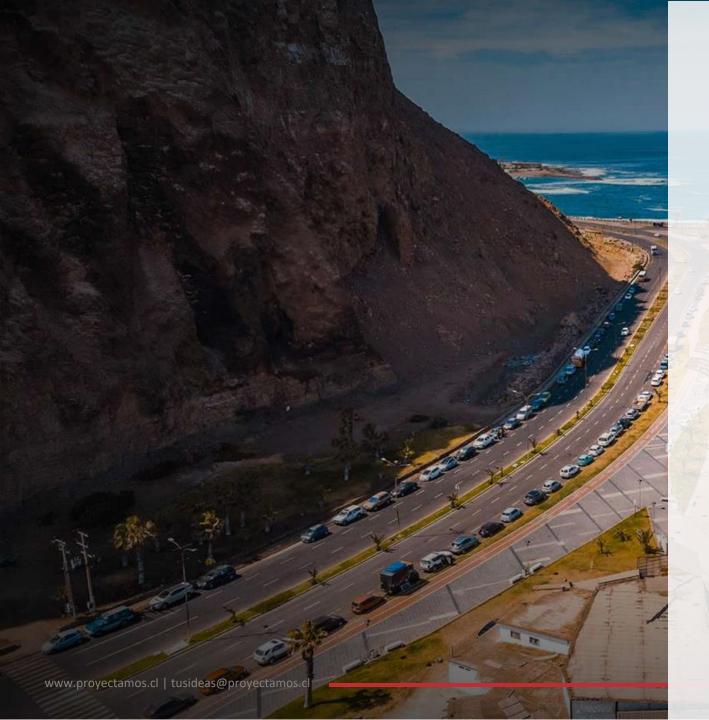


Workshop: "Fortaleciendo las conexiones con otros sectores productivos en la Inteligencia de Negocios de Arica y Parinacota"

+56 9 99411449 | tusideas@proyectamos.cl 17 de mayo del 2023









Bienvenidos

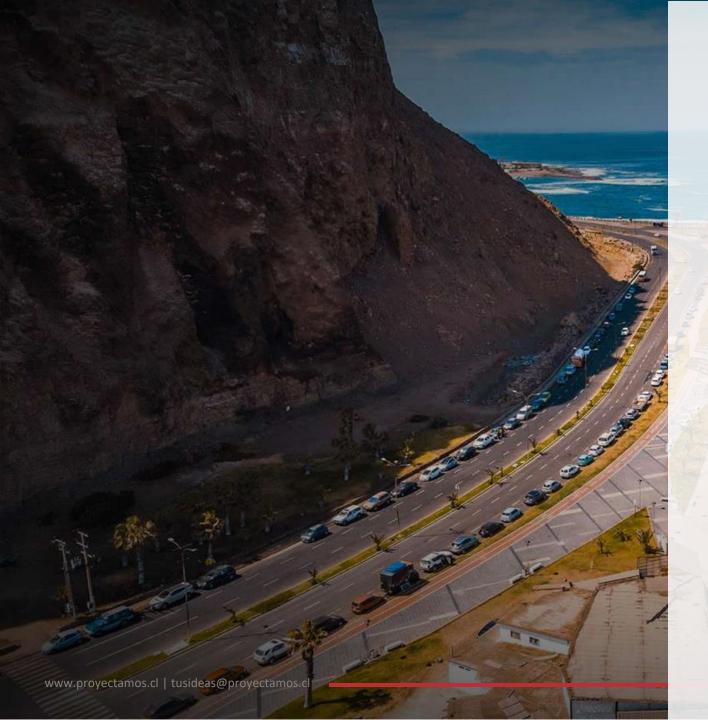
Les brindamos la más cordial bienvenida a este workshop, el cual, es financiado por el Gobierno Regional de Arica y Parinacota a través del Fondo de Innovación para la Competitividad FIC-2022.

Somos Proyecta, empresa de tecnología con más de 15 años de experiencia en el desarrollo de software, digitalización e inteligencia de negocios.



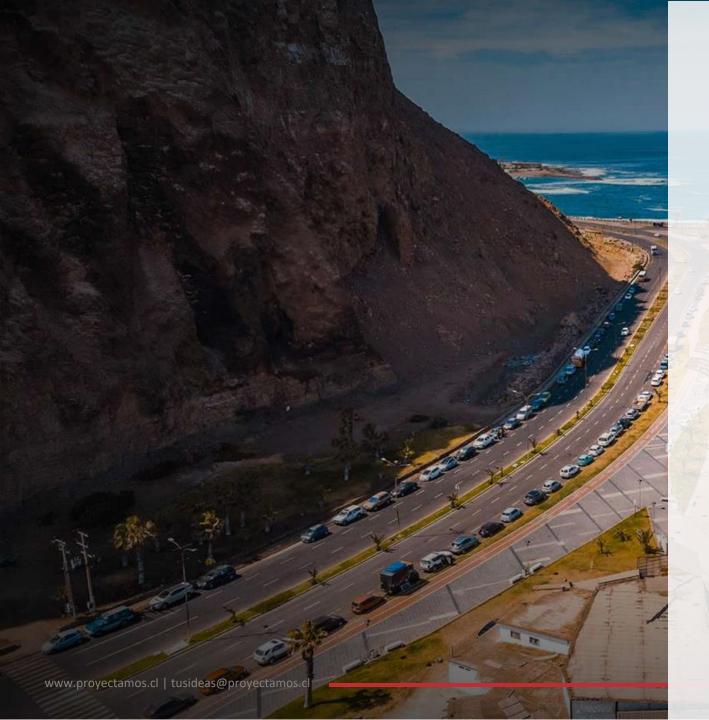






¿Porqué es importante la inteligencia de negocios?

Debido a que le permite al sector turístico, logístico, agrícola y ganadero a tomar decisiones informadas, optimizar el uso de recursos, adaptarse a los cambios y fomentar la competitividad y diferenciación en estos sectores clave de la región.









¿Qué se espera lograr?

Concientizar y promover la importancia del dato y el análisis de la información de las pequeñas y medianas empresas de la región de Arica y Parinacota mediante la explicación de los principales conceptos de inteligencia de negocios, la muestra de aplicaciones en cada sector y la realización de una actividad grupal para poner en práctica los temas conversados en el taller.





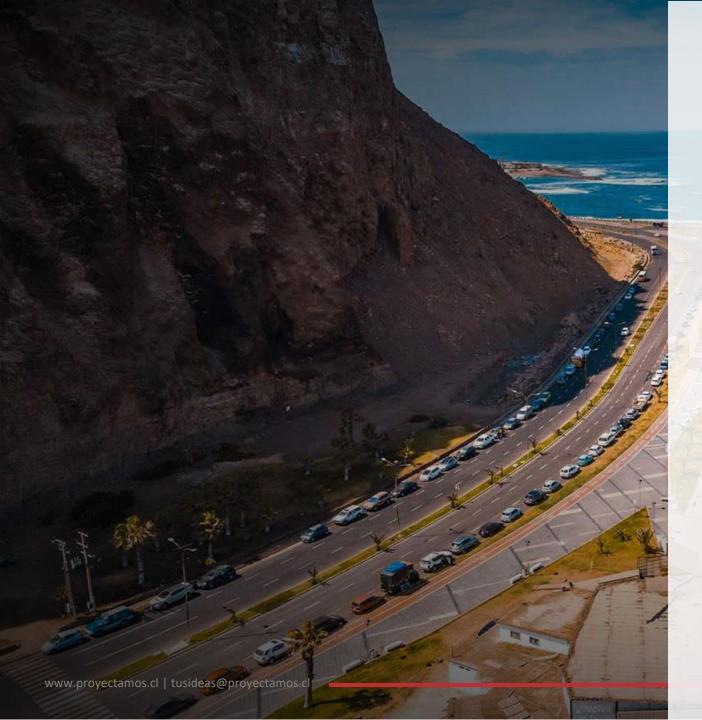




Mediante un primer bloque teórico en que se presentará lo siguiente:

- Fundamentos de la inteligencia de negocios.
- Aplicación de la inteligencia de negocios en el sector turístico, logístico, agrícola y ganadero.

Mediante un segundo bloque práctico en que se realizará una actividad en grupos, y luego, se presentarán las conclusiones.













Fundamentos de la Inteligencia de Negocios

"La Inteligencia de Negocios (BI, por sus siglas en inglés) es un conjunto de metodologías, procesos y tecnologías que transforman datos brutos en información significativa, útil y oportuna para la toma de decisiones empresariales efectivas" (fuente: Gartner 2023).

"La Inteligencia de Negocios es el conjunto de estrategias, tecnologías y herramientas que permiten a las organizaciones transformar datos en información valiosa para la toma de decisiones y la mejora de la eficiencia operativa" (Fuente: Microsoft 2023).







Componentes de la INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Recopilación y almacenamiento de datos



Procesamiento y análisis de datos



Visualización y presentación de la información













1 Toma de decisiones informadas (NO hacer suposiciones)







2 Mejora de la eficiencia







3 Ventaja competitiva







4 Identificación de nuevas oportunidades de negocios







Ejemplos de la INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

5 Detección de tendencias y patrones







Ejemplos de INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Marketing Digital

Identificación de los productos más vendidos (Google Analytics)



Campaña de marketing digital en base a segmentación de clientes (Facebook Ads)



Análisis de la efectividad de la campaña de **Marketing Digital**













Ejemplos de INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

1.- Búsqueda de información















Ejemplos de **INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

2.- Envío de boletín informativo con iconografía



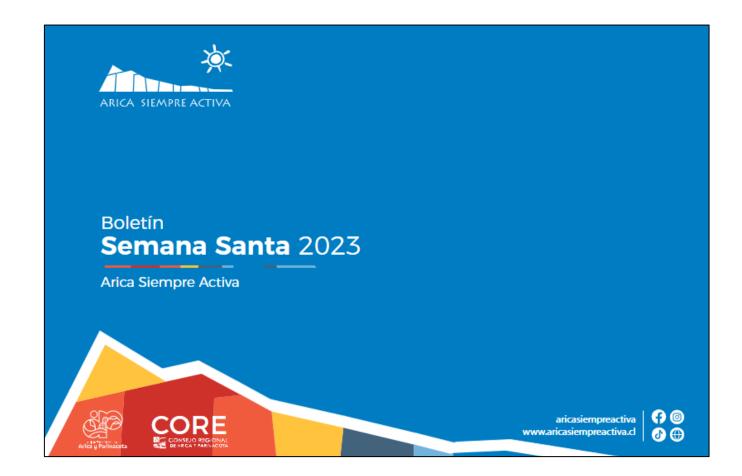






Ejemplos de **INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

3.- Envío de boletín informativo









Ejemplos de INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

4.- Muestra de reporte en Power BI









Ejemplos de la INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

5.- Revisión de reportes de Google Analytics





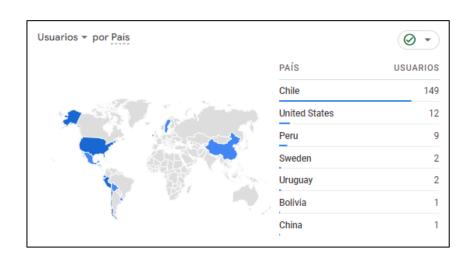


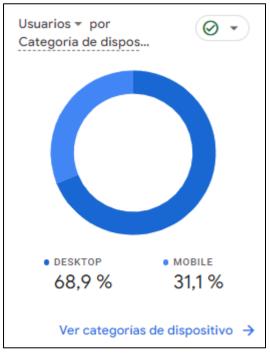




Ejemplos de la INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

5.- Revisión de reportes de Google Analytics





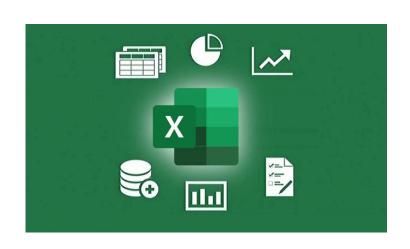
Vistas por Título de página y clase de pantalla	⊘ •
TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANT	VISTAS
Plataforma Inteligenciaa – Arica y Parinacota	115
Boletín Semana Santa 2nteligencia Turística	79
Boletín Resumen Veranonteligencia Turística	51
Perfiles de Turistas –Inteligencia Turística	21
Fluctuaciones Demandanteligencia Turística	13
Marketing Kit – PlatafInteligencia Turística	13
Proyección de PasajeroInteligencia Turística	13







Ejemplos de herramientas de INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

















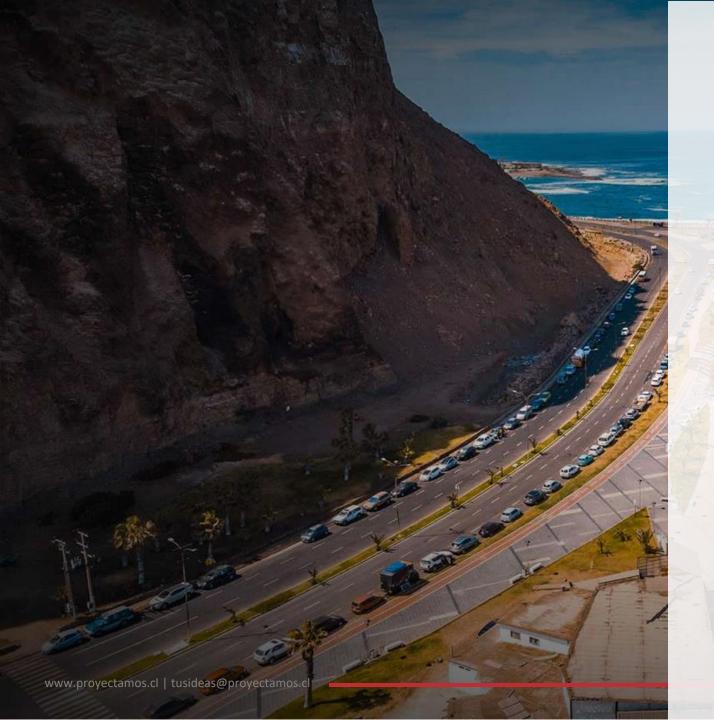
Conclusiones sobre la Inteligencia de Negocios

- La Inteligencia de Negocios se ha convertido en una herramienta fundamental para las empresas en la actualidad, brindando información valiosa y apoyando la **toma de decisiones estratégicas**.
- Con un enfoque adecuado en la recopilación, análisis y presentación de datos, las organizaciones pueden obtener una ventaja competitiva y mejorar su desempeño empresarial.









Algunos datos y fuentes de información del sector turístico, logístico, agrícola y ganadero de la región







Sector turístico **ALGUNOS DATOS**

- Es uno de los ejes principales para la economía de la región, con una recuperación parcial (pero no total, entre 60% y 90% según sector) en cantidad de visitantes por mes. Geografía de la región ofrece oportunidades a la industria: playas, parques nacionales, monumentos históricos, pueblos ancestrales y vestigios arqueológicos.
- Se debe continuar promoviendo eventos deportivos que aprovechan la geografía: torneos de surf, ciclismo, triatlón, entre otros, los que atraen público nacional e internacional.







Sector turístico **ALGUNOS DATOS**

- Se debe aprovechar la gran cantidad de visitantes que llegan por vía aérea desde la capital, y desde países vecinos, en períodos de verano y de vacaciones de invierno.
- Fuente de información principal es del INE mediante EMAT (desfase de dos meses). Estos datos son confiables e indican el uso de alojamientos y hoteles.
- Otras fuentes importantes de datos son las de entidades estatales como SERNATUR y PDI, que entregan ingresos mensuales de extranjeros a la región, y cantidad pasajeros de vía aérea mediante la Junta de Aeronáutica Civil.







Sector turístico **ALGUNOS DATOS**

- Aproximaciones del interés en búsquedas de viajes, eventos y alojamiento se hace mediante Google Trends y Google Keyword Planner. Estos datos permiten estimar interés y comparar con años anteriores, pero limitado debido a que muchos de los visitantes se informan por otros medios, como redes sociales o recomendaciones de amigos y familiares.
- Encuestas e información directa obtenida en eventos y actividades pertenecientes al programa de Arica Siempre Activa.







Sector logístico **ALGUNOS DATOS**

- Sector **relevante** para la región de Arica y Parinacota, ya que, mediante este rubro existe una conexión formal con países vecinos como Perú y Bolivia (tratados de paz y amistad).
- El 70% de la carga del puerto de Arica la explica Bolivia y el 10% Perú. Es difícil llegar a un acuerdo cuando el 80% de los clientes no es de Chile.
- No existe una **gobernanza** formada en torno al sector.







Sector logístico **ALGUNOS DATOS**

- Existe información desde la **aduana** y **pasos fronterizos** de carga de origen y destino Chile, y además, en tránsito hacia terceros países. También existe información de lo que entra y sale a Perú y Bolivia.
- El ministerio de transportes es una de las principales fuentes de datos.
- El Terminal Puerto de Arica (**TPA**) debe ordenar el flujo de demanda y coordinar con plataformas logísticas de otros países.
- El dato de la cadena de suministro es importante, ya que, para ofrecer un servicio de articulación y no solo de tránsito se le deben brindar datos al resto de la cadena.







Sector agrícola **ALGUNOS DATOS**

- Toda la producción agrícola es mercado nacional y hay una lejanía con la región metropolitana (más de 2000 kilómetros).
- La principal producción es de hortalizas y la debilidad del sector es su falta de organización.
- Los grandes productores trabajan con contrato directo con supermercados, los medianos con proveedores de los supermercados y los pequeños con intermediarios o ferias libres.







Sector agrícola **ALGUNOS DATOS**

- Uno de los principales objetivos del PTI de hortalizas es que exista comunicación directa entre el productor y el comprador final sin intermediarios.
- Información de Agrícola del Norte no está en sincronía con Lo Valledor u otras ferias libres (ejemplo: gamela de 18 kilos vs gamela de 10 kilos).
- No existe información en tiempo real del volumen transado, cantidad de cultivos e invernaderos. El último censo indicó que existen muchas más áreas cultivadas que las que existen en la realidad.







Sector agrícola **ALGUNOS DATOS**

- La región de Arica y Parinacota puede tomar mejores decisiones en la medida que se puedan parametrizar mejor los datos del mercado nacional, ya que, no están organizados y hay diferencias de precios con la zona central.
- Una de las principales fuentes de información del sector es la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA).
- Existe un problema de costos de la cadena de valor (costos logísticos en promedio en Chile son del 12% y Arica y Parinacota está por sobre el 30%).







Sector ganadería **ALGUNOS DATOS**

- Está iniciando un **PTI de camélidos** centrado en las comunas de General Lagos (30.000 cabezas de ganado), Putre y Camarones.
- Solo el 6% de todos los socios de asociaciones ganaderas se encuentra en primera categoría (actividad empresarial).
- Industrializar el sector es complicado, por lo que, se convierte en un **rubro de nicho**.
- La industria principal es el camélido (carne y fibra). Buscar otros productos con un mayor valor agregado es otro de los objetivos del PTI.







Sector ganadería **ALGUNOS DATOS**

- En el **PTI de camélidos** se identificarán las principales brechas y según los resultados se definirán los productos que son más convenientes de fomentar.
- Existen problemas de infraestructura habilitante (ejemplo: matadero dormido que no tiene los permisos para poder operar).
- Faltan datos del rubro y la forma en que se comercializarán los productos que se generan de la **ganadería camélid**a (carne y fibra).
- Existen limitaciones del territorio, ya que, este se encuentra en una biosfera protegida.







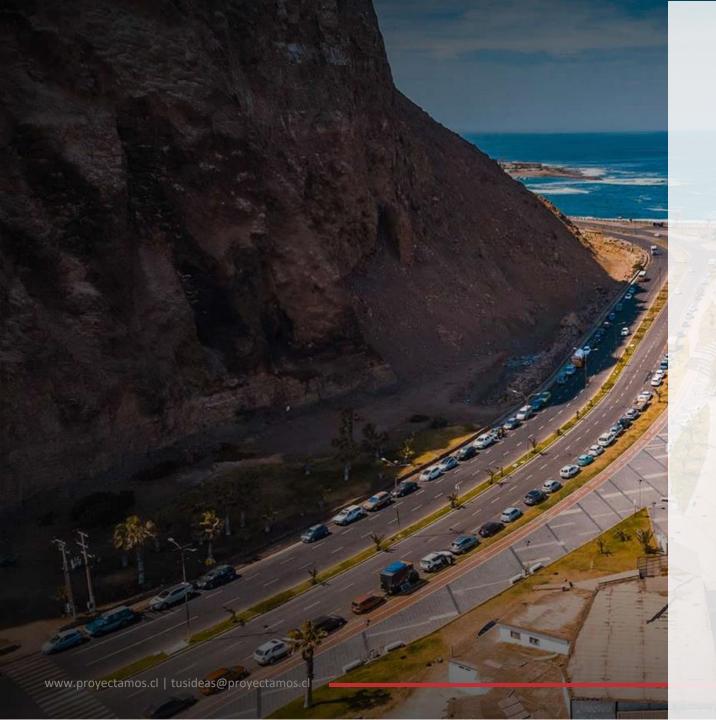
Sector ganadería **ALGUNOS DATOS**

- El **producto es de nicho** y con **alto valor agregado** (no industrializado).
- La zona de ejecución del programa podría ser **General Lagos** pero se encuentra a **250** kilómetros de Arica.
- Una de las principales fuentes de información del sector es la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA).









¿Porqué es importante aplicar BI en el sector turístico, logístico, agrícola y ganadero de la región?









Toma de decisiones informadas

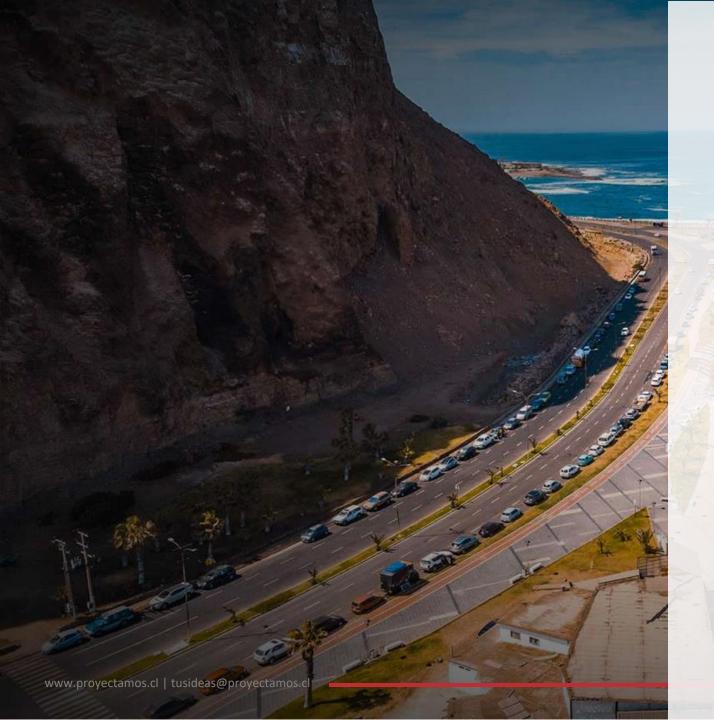
- La inteligencia de negocios permite recopilar y analizar datos relevantes sobre el las preferencias de los turistas, la cadena de suministro, los precios de hortalizas en tiempo real y las características de posibles productos a comercializar.
- Estos datos proporcionan información clave para tomar decisiones informadas en cada sector, como la personalización de servicios turísticos, la planificación de rutas, la estimación de precios de hortalizas y la definición de los productos derivados de la ganadería a comercializar.

www.proyectamos.cl | tusideas@proyectamos.cl | tusideas.cl | tusideas@proyectamos.cl | tusideas@









Aplicaciones de la inteligencia de negocios en el sector turístico, logístico, agrícola y ganadero









Aplicación en el sector turístico

- Análisis de datos para identificar las **preferencias y tendencias** de los viajeros.
- Utilización de la inteligencia de negocios para analizar información pasada o hacer pronósticos de demanda turística.
- **Personalización** de servicios turísticos basados en las preferencias del turista.
- Ejemplo de caso de éxito: Sistema de Inteligencia Turística de Arica Siempre Activa.









Caso de éxito en el sector turístico

Sistema de Inteligencia Turística del programa Arica Siempre Activa

















Aplicación en el sector logístico

- Optimización de rutas de transporte y logística mediante análisis de datos.
- Gestión eficiente de inventarios y reducción de costos.
- Monitoreo en tiempo real de la cadena de suministro.
- Ejemplo de caso de éxito: Terminal Puerto de Arica (TPA).









Caso de éxito en el sector logístico

Terminal Puerto de Arica (TPA)

- Análisis de datos: el TPA recopila y analiza información de la llegada y salida de buques, movimiento de contenedores y gestión del inventario.
- Toma de decisiones informada: información en tiempo real para asignar mejor los recursos y mejorar los flujos de información.
- Optimización de la cadena de suministro: **gestión eficiente de carga** y reducción de los tiempos de espera.
- Mejora de la experiencia del cliente: sistema de seguimiento.
- Ejemplo de caso de éxito: Terminal Puerto de Arica (TPA).











Aplicación en el sector agrícola y ganadero

- Uso de datos para mejorar la producción agrícola y ganadera.
- Análisis de factores como clima, suelo y demanda del mercado.
- Toma de decisiones informadas sobre la cría de animales y selección de productos y **nuevos nichos** que se generan a partir de la ganadería.
- Ejemplos de casos de éxito: Horticrece.





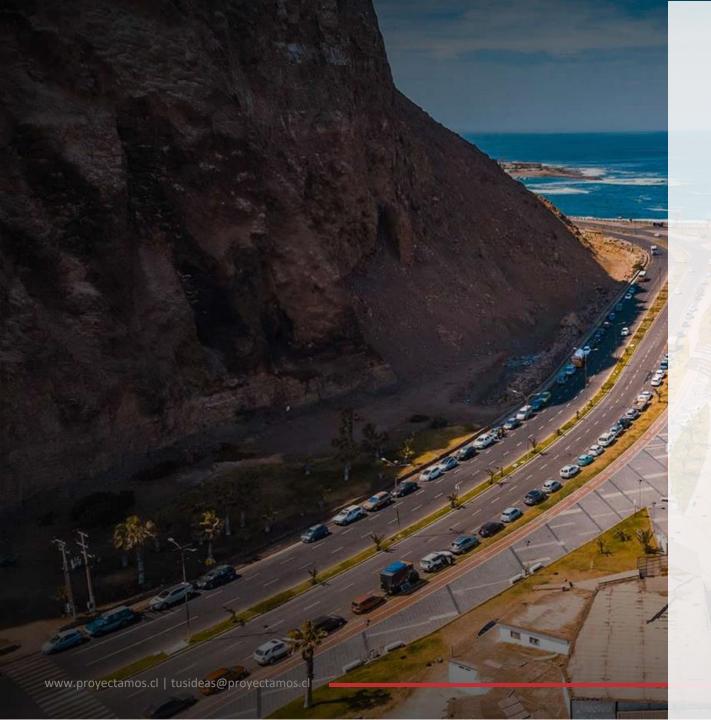




Caso de éxito en el sector agrícola y ganadero

Horticrece

- Conocer los nuevos productos y nuevas tendencias y visualizar nuevas necesidades de los clientes.
- Su objetivo es crear un Centro Tecnológico para entregar información periódica de cantidad de productos (formato, volumen, variedad), mejoras en procesos de cultivos y nuevas tecnologías habilitantes.









Actividad práctica

- 1. Reunirse en grupo de turismo, logística, agrícola/ganadería.
- 2. Analizar el caso de estudio.
- 3. Presentar resultados.









Trabajo práctico del sector turístico

Análisis del boletín Resumen Verano 2023

- Ingrese al sitio web de Inteligencia Turística de Arica Siempre Activa.
- Acceda a la sección del boletín "Resumen Verano 2023" y revise el dashboard dinámico elaborado en Power BI.
- Responda las preguntas contenidas en el siguiente formulario:

https://forms.gle/F3PTzabfQfnLLnhMA









Trabajo práctico del sector logístico

Análisis de estadísticas de aduanas

- Ingrese al sitio web de la Dirección Nacional de Aduanas.
- Acceda al dashboard "Movimiento de Carga Marítima Exportación e Importación" y responda las preguntas 1 a la 5. Acceda al dashboard <u>"Tráfico Terrestre Camiones y</u> <u>Cargas</u>" y responda las preguntas 6 y 7. Acceda al dashboard <u>"Movimiento de Carga</u>" Marítima de Comercio Exterior" y responda las preguntas 8 y 9. Las preguntas 10 y 11 son generales.
- Responda las preguntas contenidas en el siguiente formulario: https://forms.gle/sXNSBeqc5MH7feqn7









Trabajo práctico del sector agrícola/ganadero

Análisis de estadísticas de ODEPA

- Ingrese al sitio web de la ODEPA.
- 2. Acceda a la ficha de información regional "Ficha de Información Regional" y responda las preguntas 1 a la 4. Acceda a la <u>"Ficha Regional Actualizada"</u> y responda las preguntas 5 a la 9. Las preguntas 10 y 11 son generales
- 3. Responda las preguntas contenidas en el siguiente formulario: https://forms.gle/UF1SS1Lap1aHw2Jy5





CONTÁCTANOS



Av. Bello Horizonte 845 of. 403 Rancagua



+56 9 9941 1449



tusideas@proyectamos.cl

www.proyectamos.cl