



"FORTALECIMIENTO COMPETITIVO DE MODELOS DE GOBERNANZA TURÍSTICA, MEDIANTE HERRAMIENTAS O INNOVACIONES TECNOLÓGICAS, REPLICABLES PARA LA REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA", Código 22BPA-230854"





LA GESTIÓN TECNOLÓGICA Y SUS IMPACTOS POSITIVOS EN LA GOBERNANZA.

El Gobierno Regional de Arica y Parinacota junto al Consejo Regional invitan a participar de esta mesa de trabajo, cuyo objetivo es la visualización del impacto que genera la incorporación de gestión tecnológica en el fortalecimiento de modelos de gobernanza, ayudando a fortalecer la oferta de servicios y productos regionales en un mercado globalizado.

Iniciativa financiada por el Gobierno Regional de Arica y Parinacota, a través del Fondo de Innovación para la Competitividad FIC- 2022.



- Centro Cultural
  Junta de Adelanto
  (ex Casino Arica)
- (L) 10:00 a 12:00 hrs

FINANCIAN









MANDANTE

ORGANIZA







## ¿Qué haremos?

¿Qué producto estamos trabajando?

¿Por qué uds. son importantes?

Trabajemos juntos para agregar valor







El Fortalecimiento de los modelos de Gobernanzas Turísticas surge del trabajo realizado desde Arica Siempre Activa como programa de Corfo, con el objetivo de focalizar las acciones en una primera instancia en la Gobernanza asociada al programa, por ello, el levantamiento de fondos ante el Gobierno Regional mediante la postulación a un FIC-R, para luego avanzar en modelos escalables y replicables en otros territorios bajo la lógica del Bien Público de Corfo.

Uno de los resultados esperados del mismo es contar con una plataforma más competitiva y de uso público, partiendo del modelo inicial desarrollado en el Eje Estratégico 3 del programa (http://inteligencia.aricasiempreactiva.cl)

•

WOV2021805110defabrics.com All sights subprovectamos.cl

#### ARICA Y PARINACOTA

# Fortalecimiento competitivo de modelos de **gobernanza turística**

Mediante herramientas o innovaciones tecnológicas.



Generación de un modelo de inteligencia de negocios para el aceleramiento en la internalización de herramientas de innovación tecnológica que doten al ecosistema turístico de mejoras competitivas efectivas y en tiempo real para el apoyo en la toma de decisiones en el sector turismo de la región de Arica y Parinacota para fortalecer la Gobernanza Turística del destino.



Inicio 16 dic 2022

Levantamiento de información

Mapa de Actores, encuestas, benchmarking, diseño funcional. ETAPA 01

**02** 

Transferencia de conocimiento

Ecosistema productivo y retroalimentacion de usuarios.



Articulación público/privada Firma modelo de sustentabilidad.

**03** 

0**4** 

Seminario

Hitos al 6º mes

















## Estrategia Digital

### Adoptar enfoques de gobernanza para ofrecer valor

Asegurar el liderazgo y el compromiso.

Garantizar un uso coherente de las tecnologías digitales. Establecer marcos efectivos de organización.

Firma de Modelo de Sustentabilidad Reporte de

Seminario

Retroalimentación

### **Participación Abierta**

Garantizar la integración de los procesos de las organizaciones.

Fomentar compromiso Crear cultura orientada al dato.

Gestionar riesgos.

### **Fortalecer inversiones** en Ti

Disponer de modelos de negocio claros.

Reforzar las capacidades para gestionar y supervisar la implementación de los proyectos

## **HITOS**

## **GANTT DEL PROYECTO**





**Resultados** esperados

















MANDANTE



ORGANIZA





### ¿Porqué ustedes son importantes?

#### **Procesos**

- Cambio en configuración de actividades
- Introducción/eliminación de actividades



### Tecnologías de la información y las comunicaciones

- Cambio en herramientas tecnológicas (aplicaciones) que soportan los procesos



#### Personas

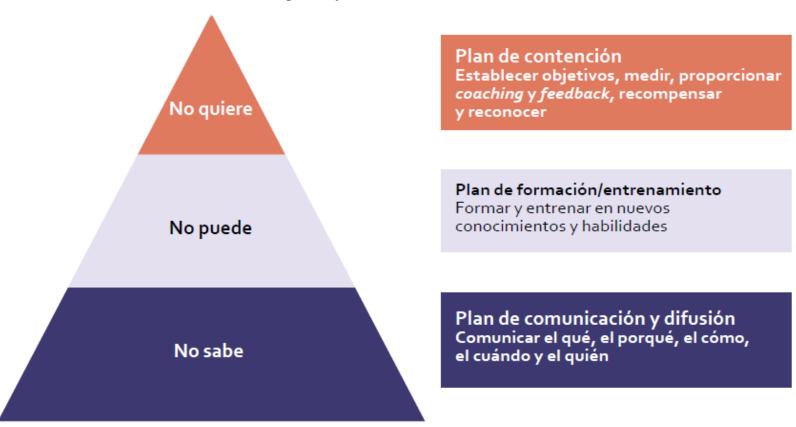
- Cambio en habilidades, competencias, conocimientos
- Incorporación, eliminación de roles
- Cambios en estructuras
- Cambios en dotaciones





### ¿Por qué ustedes son importantes?

Modelo de jerarquía de las resistencias al cambio



Fuente CEPAL-ONU





## Ejercicio práctico

https://inteligencia.aricasiempreactiva.cl/qr1/

DESTINO TURISTICO





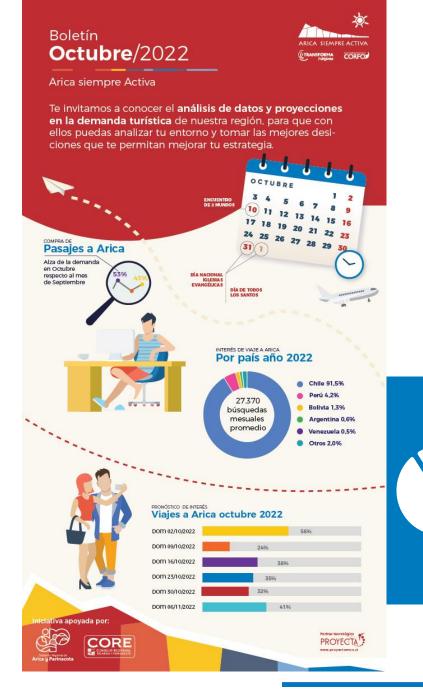




## ¿Que creemos?

Baja usabilidad de la plataforma Inteligencia Turística.

Aumenta visualizaciones en los boletines







## ¿Por qué?

### Resultados de Newsletter de boletín



#### Boletín Octubre Arica Siempre

23.3%

2.4%

Opens

Clicks

Classic Builder

Regular · Arica Siempre Activa

Unsaved segment

Activa 2

Sent vie., octubre 14th, 2022 9:15 a.

m. to 476 recipients by you



#### Boletín Octubre Arica Siempre Activa

Sent

22.1%

3.2%

Classic Builder

Opens

Clicks

Regular · Arica Siempre Activa

Sent vie., octubre 7th, 2022 6:09 p.

m. to 603 recipients by you







## **INTELIGENCIA**

La información: cuanta gente utiliza o no la plataforma.

**Conocimiento**: Las motivaciones de las personas para usar o no la plataforma.

**Toma de decisiones:** Como vamos a trabajar en plan de acción según pirámide de resistencia al cambio

### Plataforma de Inteligencia Turística Arica Siempre Activa







#### Información local y a tiempo real

#### Usuarios

Reserva de experiencia

Gestión de experiencias







**Procesamiento** 

**Fuentes externas** 

Google Junta de Aeronática Civil INE - EMAT



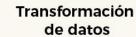
Visualización interactiva de los datos

**Organizaciones** públicas y privadas



Informes, KPIs, Paneles, Boletines.















**Análisis** 



## Tabla comparativa | Benchmarking

| Experiencia  | Innovación<br>de la<br>plataforma | Información<br>en tiempo<br>real | Sistema<br>de<br>reservas<br>turísticas | ¿Cómo el sistema fortalece los modelos de gobernanza turística?   |
|--|-----------------------------------|----------------------------------|---|---|
| OBSERVATORIO TURÍSTICO BIG DATA REGIÓN METROPOLITANA                       | Baja                              | No                               | No                                      | Mandantes, ejecutores, co-ejecutores en conjunto establecieron los lineamientos de captura, análisis e indicadores de la plataforma   |
| aysėn:patagonia.   | Baja                              | No                               | No                                      | Comité asesor, actores que proveen datos y beneficiarios directos   |
| CHILE Un visige port la data de la industria para tomar mejores decisiones | Media                             | No                               | No                                      | No aplica   |
| TURISMO  | Alta                              | No                               | No                                      | Actores públicos, privados y academia de la industria del<br>turismo en Chile para generar conocimiento compartido e<br>impulsan la innovación empresarial                              |
| Turismo Ballega Chudod   | Media                             | No                               | No                                      | No aplica   |
| Alcaldía de Medellín  Datrilo de  Ciencia, Tecnología e Innovación         | Media                             | No                               | No                                      | Estado, Sector empresarial, Academia, Atractivos turísticos, Asociación Hotelera y Turística de Colombia para obtener los datos necesarios para la plataforma de inteligencia turística |







## TRABAJO EN EQUIPO

¿Cuáles son los datos que te servirían para tu negocio u organización?

https://inteligencia.aricasiempreactiva.cl/qr2







## INTELIGENCIA

La información: que datos son de interés

**Conocimiento**: que prioridades tiene cada dato y cuales faltan

Toma de decisiones: de acuerdo a esto replantear la captura del dato para darle valor al fortalecimiento de la gobernanza.







## CARNAVAL

>500 mil Espectadores en vivo, a lo largo de los 3 días













CONTÁCTANOS



Av. Bello Horizonte 845 of. 403 Rancagua



+56 9 9941 1449



tusideas@proyectamos.cl