

Marketing Digital: De la creatividad en la oscuridad a la táctica a la luz de los datos

Cómo las herramientas digitales han cambiado el marketing y qué necesitas saber para sacarle partido.

REACTOR

www.reactor.cl

+56 2 2761 1473

Del Inca 4724, Las Condes, Santiago de Chile



REACTOR

Cientes

Han confiado en nosotros



CONCHA Y TORO



CORPORACIÓN
RENAL
INFANTIL
M·A·T·E·R



laPolar®
Mujeres de verdad



DE LA CAJA NEGRA A LA LUZ DE LOS DATOS

GASTO EN MEDIOS
TRADICIONALES
vs.
INVERSIÓN DIGITAL







Los datos nos entregan información para tomar desiciones, pero más importante aún los datos nos permiten diseñar la estrategia... para jugar al ataque.



Datos simples de obtener con herramientas digitales

1. Número de visitantes a mi sitio
2. Ubicación de estas personas
3. Cómo me encontraron o por dónde llegaron a mi
4. Qué hicieron en mi sitio
5. Cuánto tiempo estuvieron en mi sitio
6. Que es lo que genera más interés dentro de mi sitio
7. Que palabras buscaron para llegar a mi
8. Cómo y cuantas veces volvieron después de visitarme
9. Cuanto me costó cada visita
10. Cuánto me costó cada conversión
11. En qué transformé mi inversión digital.



LOS **6** PILARES PARA EL TRABAJO DE MARKETING DIGITAL



Tu sitio web



El mundo Google



CRM



La red social



Contenido



Crowdsourcing

#1 MI SITIO WEB: DONDE COMIENZA LA EXPERIENCIA... Y
DONDE SE CIERRA EL TRATO





UN 80% DE LAS
VACACIONES
PARTEN DE ESTA
MANERA

MÁS DE UN 60% DE
LAS BUSQUEDAS
SE HACEN HOY
DESDE UN MÓVIL



La experiencia de un cliente comienza aquí

Existe una errada percepción de lo importante que puede llegar a ser el sitio web de tu negocio.

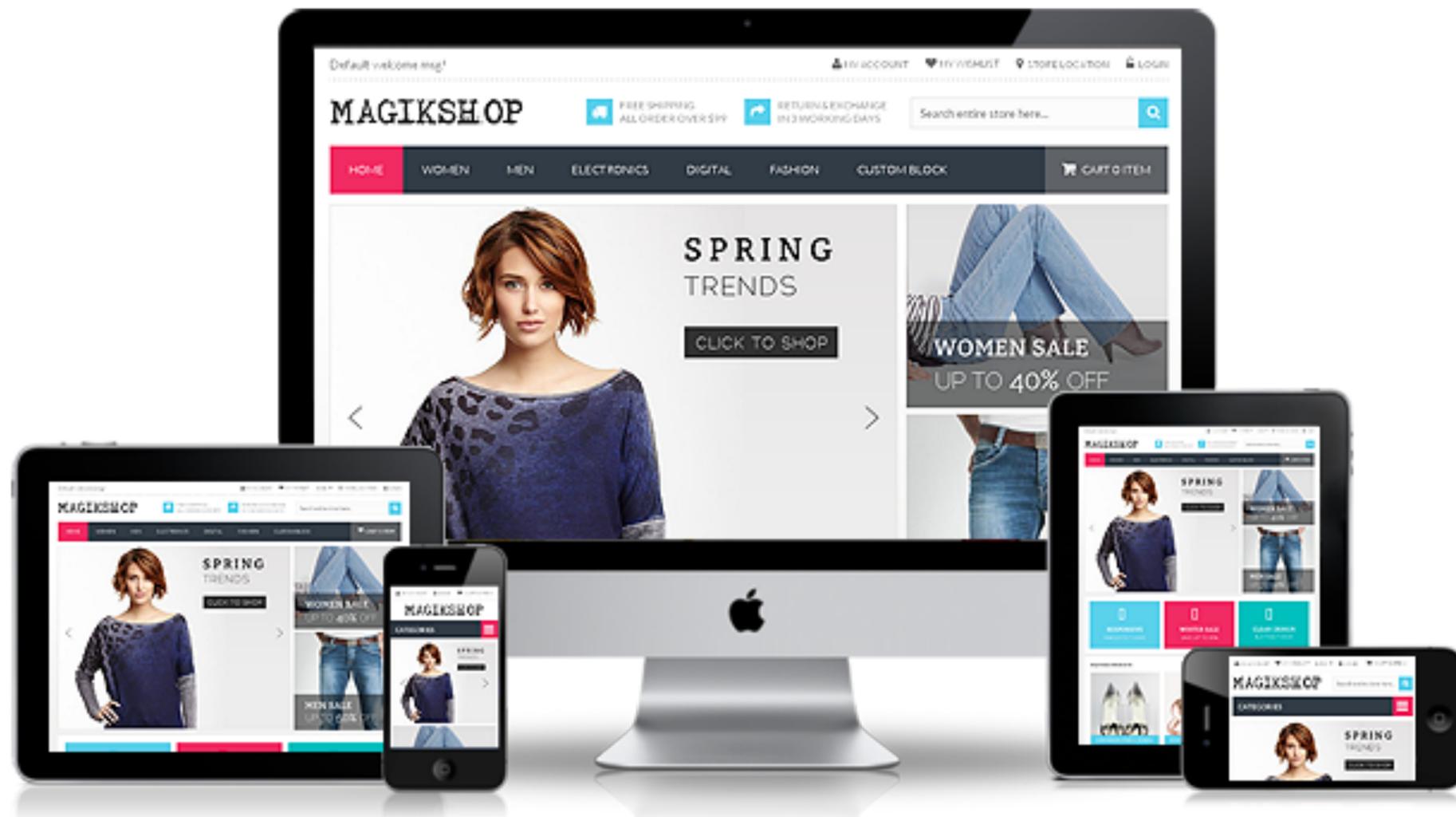
¡Es la herramienta principal!

Y debe cumplir con algunos básicos, del punto de vista técnico y táctico:



La experiencia de un cliente comienza aquí

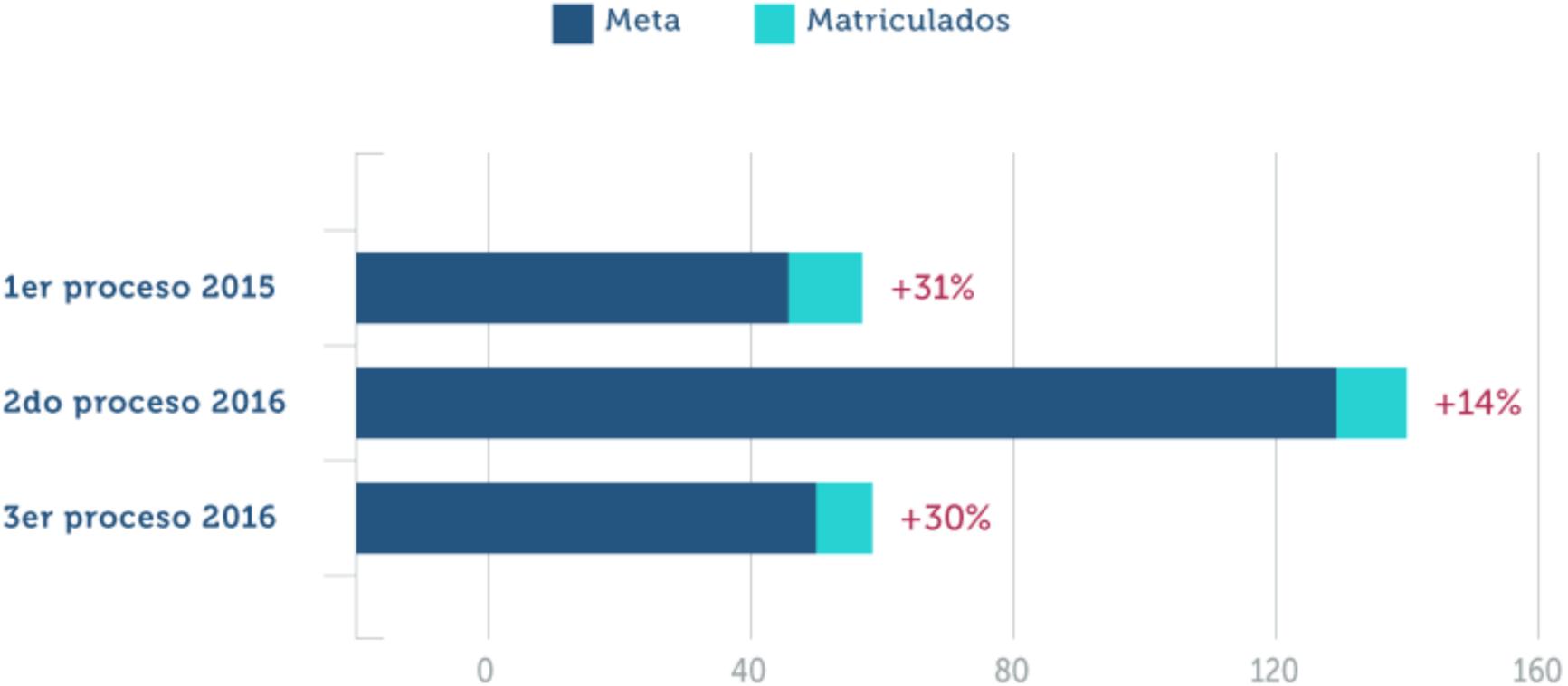
- Mobile Friendly - Responsive design
- Simple y directa
- Atractivo visual
- Instrucciones para acciones claras
- Acá se cierra el trato



Caso Escuela de Administración UC



Caso Escuela de Administración UC



#2 EL CONTENIDO: QUIÉN SOY Y EN QUÉ CREO



Estrategia de marketing de contenidos

- Como negocio la diferenciación es por una mirada y postura en el mundo
- Debo ser capaz de transformarme en un medio sobre temas en torno a mi negocio
- Si genero contenido logro abrir nuevas puertas de entrada a mi negocio
- Sin contenido no puedo salir a las redes
- Con contenido tengo armamento para enfrentar las redes





grasty|



- grasty
- grasty **quintana majlis**
- grasty **y quintana**
- grasty **quintana majlis & cía. Itda**

Home - Grasty Quintana Majlis & Cía. Estudio de Abogados

[gqmc.cl/es](#) ▼

Grasty Quintana Majlis & Cía Ltda. es un estudio de abogados con casi 30 años de experiencia, formado por abogados líderes en prácticamente todas las ...

Abogados

Estudio de Abogados contamos con un equipo con visión ...

Contacto

Contacto. Un equipo de abogados con visión innovadora y actitud ...

Michael Grasty

Michael Grasty es socio fundador de GQMC. Da asesoría a ...

Nuestro estudio

En Grasty Quintana Majlis & Cía. somos un estudio versátil con ...

Juan Turner

Juan Turner es socio administrador de GQMC y ...





javiera barceló



Todos

Imágenes

Maps

Noticias

Videos

Más

Preferencias

Herramientas

Cerca de 101,000 resultados (0.39 segundos)

Javiera Barceló | Abogado de Grasty Quintana Majlis & Cía.

gqmc.cl/es/abogado/javiera-barcelo/ ▼

Javiera Barceló es asociada de GQMC desde 2015. Su práctica se enfoca en la litigación en materias de Derecho Penal, con gran dedicación a delitos de ...

Javiera Barceló Perfiles | Facebook

<https://es-la.facebook.com/public/Javiera-Barceló> ▼

Ver perfiles de personas llamadas Javiera Barceló. Únete a Facebook para estar en contacto con Javiera Barceló y otras personas que tal vez conozcas....

Javiera Barceló | LinkedIn

<https://cl.linkedin.com/in/javiera-barcel%25C3%25B3-20281721> ▼

Chile - Abogada Area Penal en Grasty Quintana Majlis & Cia - Grasty Quintana Majlis & Cía.

Ver el perfil profesional de Javiera Barceló en LinkedIn. LinkedIn es la red de negocios más grande del mundo que ayuda a profesionales como Javiera ...





reglamento de notificación de concentración

[Todos](#)[Imágenes](#)[Videos](#)[Noticias](#)[Maps](#)[Más](#)[Preferencias](#)[Herramientas](#)

Cerca de 354,000 resultados (0.38 segundos)

[Cuáles son las claves del nuevo reglamento sobre la notificación de ...](#)

[gqmc.cl/.../cuales-son-las-claves-del-nuevo-reglamento-sobre-la-notificacion-de-una-... ▾](#)

Cuáles son las claves del nuevo **reglamento** sobre la **notificación** de una operación de **concentración**. Corporativo/M&A | 22 / 03 / 2017. El texto, recién ...

[\[PDF\] Guía para la notificación de concentraciones - Cofece](#)

https://www.cofece.mx/cofeca/.../46/Guia_para_la_Notificacion_concentraciones.pdf ▾

8 may. 2006 - **notificación de concentraciones**, transparentar el análisis que realiza la ... **Reglamento** Interior de la Comisión Federal de Competencia. SCJN.

[Ministerio de Economía somete a consulta ciudadana reglamento que ...](#)

[www.fne.gob.cl/.../ministerio-de-economia-somete-a-consulta-ciudadana-reglamento-... ▾](#)

29 nov. 2016 - Ministerio de Economía somete a consulta ciudadana **reglamento** que normará **notificación** de operaciones de **concentración**. Home / Blog ...

[REGLAMENTO QUE DETALLA LOS ANTECEDENTES QUE DEBEN ...](#)

[www.participacionciudadana.economia.cl/.../reglamento-que-detalla-los-antecedentes-... ▾](#)

REGLAMENTO QUE DETALLA LOS ANTECEDENTES QUE DEBEN ACOMPAÑARSE AL NOTIFICAR UNA OPERACIÓN DE CONCENTRACIÓN Y ...

[Reglamento \(CE\) n° 139/2004 del Consejo, de 20 de ... - EUR-Lex](#)

[eur-lex.europa.eu ▸ EUROPA ▸ EU law and publications ▸ EUR-Lex ▾](#)

Las **concentraciones** no cubiertas por el presente **Reglamento** son, ... a la Comisión antes de cualquier **notificación** nacional una **concentración** que pueda ser ...

#3 EL MUNDO DE GOOGLE



Detrás de Google: herramientas comerciales

- Usarlo eficientemente:
 - Indexación,
 - Páginas de empresas
 - Mapas y más.
- Google como herramienta publicitaria:
Search, Display, YouTube, Remarketing.





agencia digital



Todo

Maps

Imágenes

Vídeos

Noticias

Más

Preferencias

Herramientas

Digital MEAT | Agencia Digital: Marketing y Comunicación Digital ...

<https://meat.cl/> ▼

Agencia de Marketing y Comunicación **digital** enfocada en performance, estrategia en redes sociales, desarrollo, plataformas de innovación abierta, sitios web ...

Socios · Servicios · Historia · Diseño y desarrollo: Sitios y ...

Agencia Digital | Marketing Digital | Imacom.cl

<imacom.cl/> ▼

Agencia Digital dedicada al marketing digital para empresas como SEO, SEM, Email Marketing Digital y Desarrollo en Wordpress, Prestashop y plataformas a ...

Reactor Agencia Digital | Marketing, Estrategia, Diseño y Comunicación

www.reactor.cl/ ▼

Agencia Digital de experiencias que redefine marcas y que determinan el crecimiento de tu negocio, marca o proyecto. ¡Confía en nosotros!

CEBRA | Agencia Digital: Marketing Digital y Posicionamiento Online

www.cebra.cl/ ▼

Agencia de Marketing Digital enfocada en la estrategia con resultados medibles. No hay Cebra igual a otra, para nosotros cada cliente es un nuevo desafío.

Arica Digital - La Agencia

www.aricadigital.cl/la-agencia.html ▼

Conoce quiénes somos y qué hacemos. Somos Arica Digital, la **agencia digital** de Arica.

Agencia Digital | Noticias, tendencias y lo que tienes que saber

<https://agenciadigital.cl/> ▼

Soluciones simples, tendencias y datos de marketing **digital** a tu alcance. Novedades para todos los que trabajamos en **agencias de marketing digital**.



reactor agencia



Todo

Imágenes

Maps

Videos

Noticias

Más

Preferencias

Herramientas

Cerca de 381.000 resultados (0,50 segundos)

Reactor Agencia Digital | Marketing, Estrategia, Diseño y Comunicación

www.reactor.cl/

Agencia Digital de experiencias que redefine marcas y que determinan el crecimiento de tu negocio, marca o proyecto. ¡Confía en nosotros!

Nosotros - Quienes Somos ...

Nosotros, somos especialistas en estrategias de marca y en ...

[Más resultados de reactor.cl »](#)

LATAM

LATAM reconocimientos. Portafolio / Diseño UX ...

Reactor | IAB Chile

www.iab.cl Socio

Web : www.reactor.cl. Teléfono : +56 2 2504 3507. Dirección : Dr. Carlos Charlín 1545, Providencia, Santiago, Chile. Nosotros somos: **Agencia**, Desarrolladores.

Reactor Agencia Digital | LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/reactor-agencia-digital>

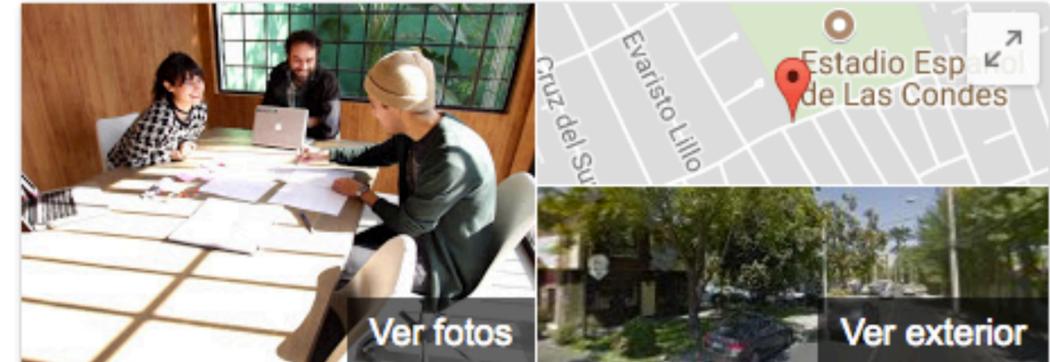
Learn about working at **Reactor Agencia Digital**. Join LinkedIn today for free. See who you know at **Reactor Agencia Digital**, leverage your professional network, ...

Javiera Etcheverry Giadrosich en Reactor Agencia Digital | LinkedIn

<https://cl.linkedin.com/in/javieraetcheverry>

Chile - Directora de Proyectos en Reactor Agencia Digital - Reactor Agencia Digital

Ver el perfil profesional de Javiera Etcheverry Giadrosich en LinkedIn. LinkedIn es la red profesional más grande del mundo que ayuda a profesionales como ...



Agencia Digital Reactor ★

Agencia de marketing en Chile

[Sitio web](#)

[Indicaciones](#)

Dirección: Del Inca 4724, Las Condes, Región Metropolitana

Teléfono: (2) 2761 1473

Horario: Hoy abierto · 9–18

[Sugerir una edición](#)

Opiniones

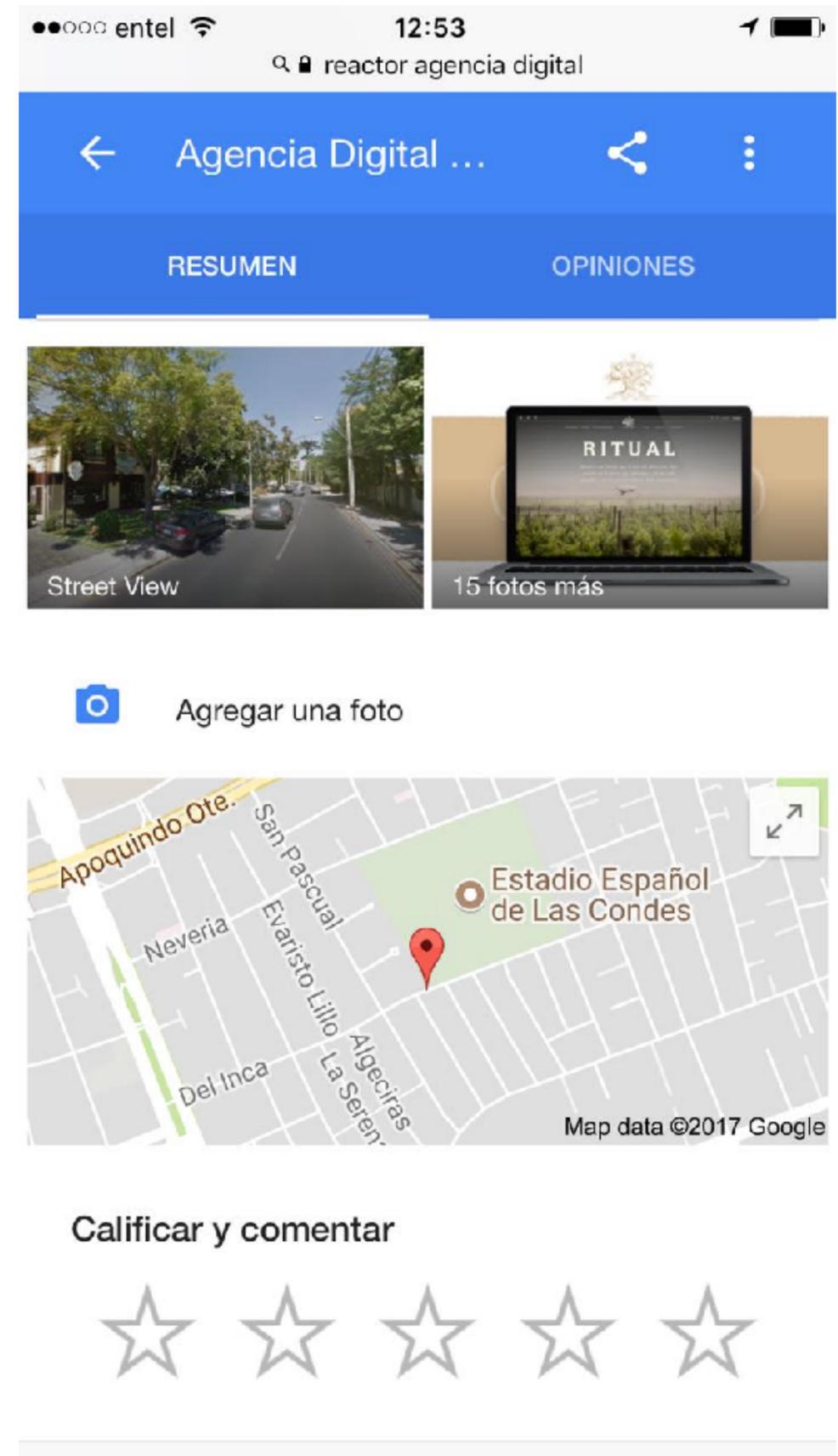
[Escribir una reseña](#)

[Agregar una foto](#)

Sé el primero en escribir una reseña

[Enviar al teléfono](#)

[Enviar](#)





agencia digital



Todo

Maps

Imágenes

Videos

Noticias

Más

Preferencias

Herramientas

Cerca de 21.400.000 resultados (0,55 segundos)

Agencia Marketing Digital - Especialistas en AdWords - statusmail.com.ar

Anuncio www.statusmail.com.ar/servicios/AdWords ▼

Campañas Anuncios en AdWords y Redes Sociales- Plataforma Emails y SMS masivos

Agencia Marketing Digital - brainup.cl

Anuncio www.brainup.cl/ ▼

Estrategia Digital, Desarrollo web Creatividad y Diseño T: 2 2317816

Desarrollo Web · Estrategia Digital · Producción Audiovisual

EMMA Email Marketing en Chile - Aplicación, Diseño y Asesoría

Anuncio www.vrweb.cl/emailmarketing ▼

Integración ERP - SpamTest - Toques - Adjuntos - Envíos Programados - Responsive

15 años de Experiencia · Encuestas Online · Desarrollo Web

Pixelia: Agencia Digital - 11 Años en el Mercado - pixelia.cl

Anuncio www.pixelia.cl/ ▼

Atrae nuevos clientes para tu negocio con nuestra asesoría y publicidad **digital**

Community Management · Agencia de Publicidad · Estrategias Digitales

Portafolio · Contacto · Servicios



hotel en arica



Todo

Maps

Imágenes

Noticias

Vídeos

Más

Preferencias

Herramientas

Cerca de 484.000 resultados (0,49 segundos)

60 Hoteles en Arica - Con ofertas especiales - booking.com

Anuncio www.booking.com/Arica/Hoteles ▼

Calificación de booking.com: 4,5 ★★★★★

Reserva un **Hotel en Arica**, Chile. Precios óptimos. Pague en el hotel.

Hablamos tu idioma · Confirmación inmediata · Cancelación gratuita · Mejor precio garantizado

Tipos: Hoteles, Apartamentos, Villas, Albergues, Resorts, B&Bs

[Reserva para Mañana](#)

[Reserva segura](#)

[Reservar ahora](#)

[Sin cargos de gestión](#)

77 Hoteles Arica - Hotel Arica al Mejor Precio - trivago.cl

Anuncio www.trivago.cl/Hotel/Arica ▼

Disfruta tus Viajes a Buen Precio - ¡Ahorra Hasta -78%, Reserva Ahora!

Compara Precios Gratis · Rápido, Fácil y Seguro · Ahorra Mucho con Nosotros
encuentras el hotel ideal, y ahorras tiempo y dinero – mundoenlinea.cl

[Ofertas Última Hora](#) · [Hoteles Centro <3km](#) · [Hoteles 3*](#) · [Ahorra Hasta -78%](#)

[Hoteles Ideales - desde \\$41,7k/d - La Serena](#) · [Más](#) ▼

Hotel en arica - Precios bajísimos

Anuncio www.tripadvisor.cl/ ▼

Hoteles para todos los bolsillos. Revisa precios y ofertas de hoteles.

[Opiniones de hoteles](#) · [Comparación de precios](#) · [Fotos de viajeros](#)

[Cosas que hacer](#) · [Encontrar hoteles](#) · [Foro de viajes](#) · [Hoteles románticos](#) · [Planifica tu viaje](#)

[Hoteles - desde \\$30,7k/d - Comparar precios](#) · [Más](#) ▼

Cerca de 179.000 resultados (0,57 segundos)

Albergue Arica Surf House, Arica - trivago.cl

[Anuncio](#) www.trivago.cl/Arica

Hoteles en Arica hasta -78%. ¡Encuentra Tu Hotel Ideal y Ahorra!

Tipos: Hostales, Alojamiento, Hoteles, Pensión

Destinos: Santiago, Viña del Mar, Valparaíso, Mendoza

[Hoteles 3*](#)

[Oferta Hoteles](#)

[Ofertas Última Hora](#)

[Ahorra Hasta -78%](#)

Hoteles en Arica, Chile - Con ofertas especiales - booking.com

[Anuncio](#) www.booking.com/Arica/Hoteles

Calificación de booking.com: 4,5 ★★★★★

Reserva un **Hotel en Arica**, Chile. Precios óptimos. Pague en el hotel.

Mejor precio garantizado · Cancelación gratuita · Atención al cliente 24/7 · Confirmación inmediata

Tipos: Hoteles, Apartamentos, Villas, Albergues, Resorts, B&Bs

[Sin cargos de gestión](#) · [Reserva para Esta Noche](#) · [Reserva para Mañana](#) · [Reserva segura](#)

Hosteria Arica - TripAdvisor.cl

[Anuncio](#) www.tripadvisor.cl/

¡No gastes más de lo necesario! Revisa precios y ofertas de **hoteles**

[Opiniones de hoteles](#) · [Fotos de viajeros](#) · [Comparación de precios](#)

[Cosas que hacer](#) · [Hoteles románticos](#) · [Restaurantes](#) · [Planifica tu viaje](#) · [Área del mapa](#)

[Hoteles](#) - desde \$30,7k/d - [Comparar precios](#) · [Más](#)

Arica Surf House Hostel

www.aricasurfhouse.cl/

Arica Surfhouse. Información Turística. [Ver Videos >](#). Arica Surfhouse. Experiencias por vivir en Arica.



[Ver fotos](#)

[Ver exterior](#)

Arica Surf House ★

[Sitio web](#)

[Indicaciones](#)

4,0 ★★★★★ 28 comentarios de Google

Hotel

Dirección: Arica, Región de Arica y Parinacota

Opiniones

[Escribir una reseña](#)

[Agregar una foto](#)

28 comentarios de Google

[Enviar al teléfono](#)

[Enviar](#)

Otras personas también buscan

[Ver 15 más](#)





surf en arica



Todo

Imágenes

Maps

Videos

Noticias

Más

Preferencias

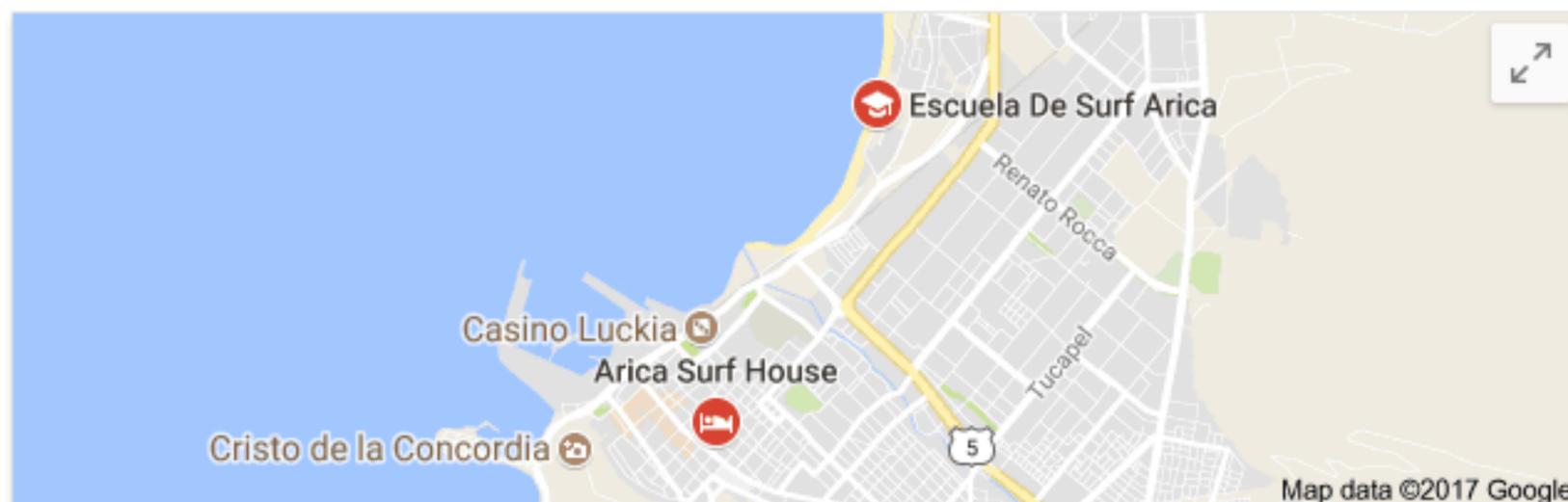
Herramientas

Cerca de 382.000 resultados (0,52 segundos)

Quiver Tienda de Surf - quiver.cl

Anuncio www.quiver.cl/ (2) 2955 6988

Tablas, Accesorios, Asesoría, solo Lo mejor lo encuentras acá



Valoración ▾

Escuela De Surf Arica

3,4 ★★★★★ (5) · Escuela

09 6483 8388

Abierto hasta 20:00



SITIO WEB



RUTA

Arica Surf House

4,0 ★★★★★ (28) · Hotel



SITIO WEB



RUTA

Detrás de Google: herramientas comerciales

- Usarlo eficientemente:
 - Indexación,
 - Páginas de empresas
 - Mapas y más.
- Google como herramienta publicitaria:
Search, **Display**, **YouTube**, **Remarketing**.





El central se fue de excursión por el desierto

El accidente de Piqué en las dunas de Beirut... ¡volcó el buggy!



El recién ascendido rompe su récord en fichajes

El inaudito y millonario caso del Huddersfield

JON PRADA

28



Santiago
US\$60



es.airbnb.com

Es noticia: Torneo de Wimbledon 2017 Tour de Francia 2017 Leo Messi GP Austria F1 2017 Instagram Mercado de fichajes

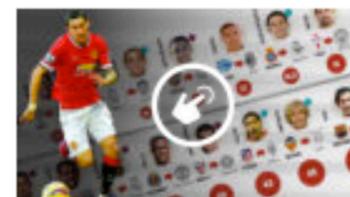


PREMIER

El Arsenal ya tiene a su galáctico por 60 millones: Lacazette

6

Vuela a Antofagasta desde Santiago
\$6.990



FÚTBOL

Las ventas más jugosas de la Liga, a partir del año 2000

D. GARCÍA, J. ZABALA Y A. BARROSO MADRID

GP AUSTRIA F1 2017



Otro 'zasca' de Alonso a McLaren: "El motor nuevo no tiene ningún

TOUR DE FRANCIA



Fabio Aru gana la primera etapa de montaña y Froome toma el

lingsho

Curso de idiomas intensivo de dos semanas: elige una opción para ti y empieza hoy.



Podrían completar un equipazo con el pívot español

Después de Hayward, los Celtics van a por Marc Gasol

17

TOUR DE FRANCIA



El británico se colocó como nuevo líder de la general

Froome: "Ahora sabemos quién tiene fuerzas en la montaña"

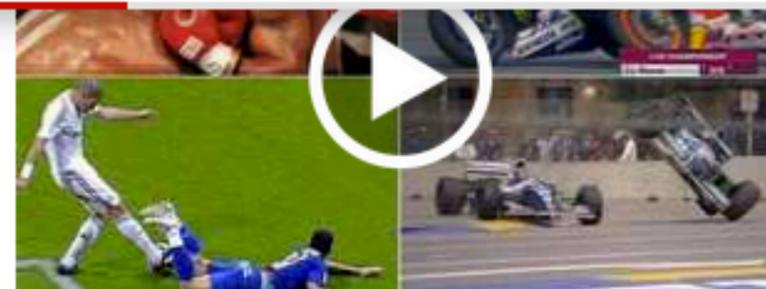
1

FÓRMULA 1



Según Cyril Abiteboul, su director deportivo

Renault insiste en que no tendrá un



Sagan se une a los grandes 'agresores' del deporte: Rossi, Schumacher, Pepe, Tyson...

104



WIMBLEDON 2017

Bautista, primer español en la tercera ronda de Wimbledon

JOAN SOLSONA

2

S>Y

Vuela a La Serena desde Antofagasta

\$6.990

COMPRAR

Vuela a Balmaceda desde Puerto Montt

\$6.990

COMPRAR

Vuela a Calama desde Santiago

\$6.990

COMPRAR



▶ ⏪ 🔊 0:58 / 2:10 ⚙️ 📺 🗄️

Eddie Vedder stops his performance to kick a fan out of the stadium



Stuff It!

Suscribirse 38

75.161 visualizaciones

+ Añadir a ➦ Compartir ⋮ Más

👍 835 🗨️ 23

Publicado el 17 sept. 2016

Eddie Vedder stops his performance to kick a fan -who disturbed a woman with his finger- out of the stadium. He says "Hey! Hey, mister, get your finger's out of the woman's face motherf***"



Dream Websites Start Here



Get Yours in Minutes.
Save 40% Today



Siguiente

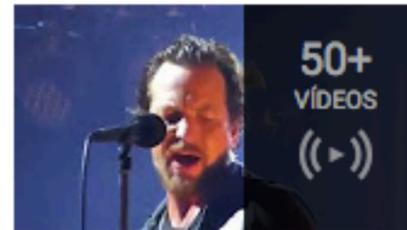
Reproducción automática



Eddie Vedder Goes Off on Violent Fan - LA Sports Arena 11/23/13

Will McClain
477.918 visualizaciones

6:43



Mix - Eddie Vedder stops his performance to kick a fan out of the stadium

YouTube

50+
VIDEOS



Ed reacts to a fan with a sign that reads "Alive saved my life"

Jason Benton
73.108 visualizaciones

0:56

#4 FACEBOOK: EL QUE MÁS SABE DE TI... Y DE MI... Y DE TODOS



**Más de 2.000 millones de
personas utilizaron Facebook de
forma activa en junio de 2017**



Facebook: Te conoce... mucho

- El que más sabe de nosotros
- Reúne a comunidades // Las empresas no tienen comunidades
- No sirve orgánicamente a no ser que seas un medio
- Es un medio publicitario que permite microsegmentación
- Generación de audiencias y nichos
- Múltiples formatos de entrega





Busca en Facebook



Felipe

Inicio

Buscar amigos



Felipe Cádiz



Noticias



Messenger

ACCESOS DIRECTOS



Felipe Kast

20+



Corporación Renal In...

1



Casona Veramonte

4

EXPLORAR



Guardado

7



Eventos

3



Páginas



Grupos



Buscar amigos

Ver más...

CREAR

Anuncio · Página · Grupo ·

Evento



The Beatles compartió el video de Paul McCartney.

2 h ·



550.919 reproducciones

Paul McCartney

Ayer a las 13:14 ·

Paul's US tour kicks off this week in Miami! Join the conversation using the hashtag

#OneOnOne



DIRECTV Fútbol

www.directv.cl/futbol

Los Expertos Vivimos el Fútbol por DIRECTV.

Contrata Ahora y Aprovecha Instalación GRATIS...



Machine Learning A-Z™: Hands-On Python & R...

Learn Anything. Anytime. Anywhere.

This comprehensive 31-hour online course was specifically designed to teach you how to bui...

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch



[Privacidad](#) · [Condiciones](#) · [Publicidad](#) · [Opciones de anuncios](#) · [Cookies](#) · [Más](#) · Facebook © 2017

Chat (desactivado)





Felipe Cádiz (10154498730164...)

Campaña

Objetivo

Cuenta publicitaria

Crear cuenta publicitaria

Conjunto de anuncios

Público

Ubicaciones

Presupuesto y calendario

Anuncio

Formato

Contenido multimedia

Contenido adicional

Campaña: Elige tu objetivo.

[Ayuda: selección de un objetivo](#) | [Usar campaña existente](#)

¿Cuál es tu objetivo de marketing?

Reconocimiento	Consideración	Conversión
Reconocimiento de marca	Tráfico	Conversiones
Alcance	Interacción	Ventas del catálogo de productos
	Instalaciones de la aplicación	Visitas en el negocio
	Reproducciones de video	
	Generación de clientes potenciales	



Público

Define quién quieres que vea tus anuncios. Más información.

Crear nuevo

Usar un público guardado ▼

Públicos personalizados ⓘ

Agrega públicos personalizados o públicos similares

Excluir | Crear ▼

Lugares ⓘ

Todas las personas en este lugar ▼

Chile

📍 Chile

📍 Incluir ▼ | Escribe para agregar más lugares

Explorar

Agregar varios lugares...

Edad ⓘ

18 ▼

-

65+ ▼

Sexo ⓘ

Todos

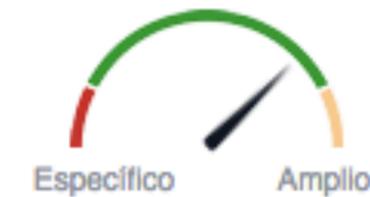
Hombres

Mujeres

Idiomas ⓘ

Ingresa un idioma...

Tamaño del público



Tu selección de público es bastante amplia.

Alcance potencial: 12.000.000 personas

Resultados diarios estimados

Alcance ⓘ

2.900 - 14.000 (de 8.500.000)

Clientes potenciales ⓘ

8 - 44 (de 1.900)

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido y los datos del mercado. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

¿Te resultaron útiles estas estimaciones?

Edad ⓘ 18 ▼ - 35 ▼

Sexo ⓘ **Todos** Hombres Mujeres

Idiomas ⓘ Ingresar un idioma...

Segmentación detallada ⓘ INCLUIR personas que cumplan al menos UNA de las siguientes condiciones ⓘ

Intereses > Deportes y actividades al aire libre > Recreación al aire libre

Surf

Intereses > Pasatiempos y actividades > Viajes

Ecoturismo

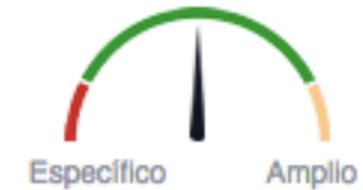
Viajes de aventura

Agrega datos demográficos, intereses o comporta... | **Sugerencias** | **Explorar**

Excluir personas o Acotar público

Conexiones ⓘ Agregar un tipo de conexión ▼

Tamaño del público



Tu público está definido.

Alcance potencial: 1.100.000 personas

Resultados diarios estimados

Alcance

2.800 - 16.000 (de 1.000.000) ⓘ

Clientes potenciales

10 - 39 (de 300) ⓘ

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido y los datos del mercado. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

¿Te resultaron útiles estas estimaciones?



Facebook: Te conoce... mucho

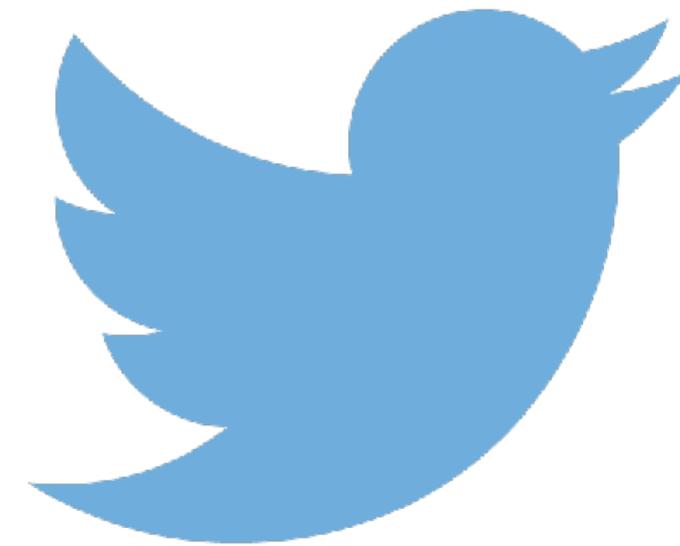
- El que más sabe de nosotros
- Reúne a comunidades // Las empresas no tienen comunidades
- No sirve orgánicamente a no ser que seas un medio
- Es un medio publicitario que permite microsegmentación
- Generación de audiencias y nichos
- Múltiples formatos de entrega



Otras redes: En la medida que sea con objetivos bien claros



Instagram



#5 CRM: LA RELACIÓN CON EL CLIENTE



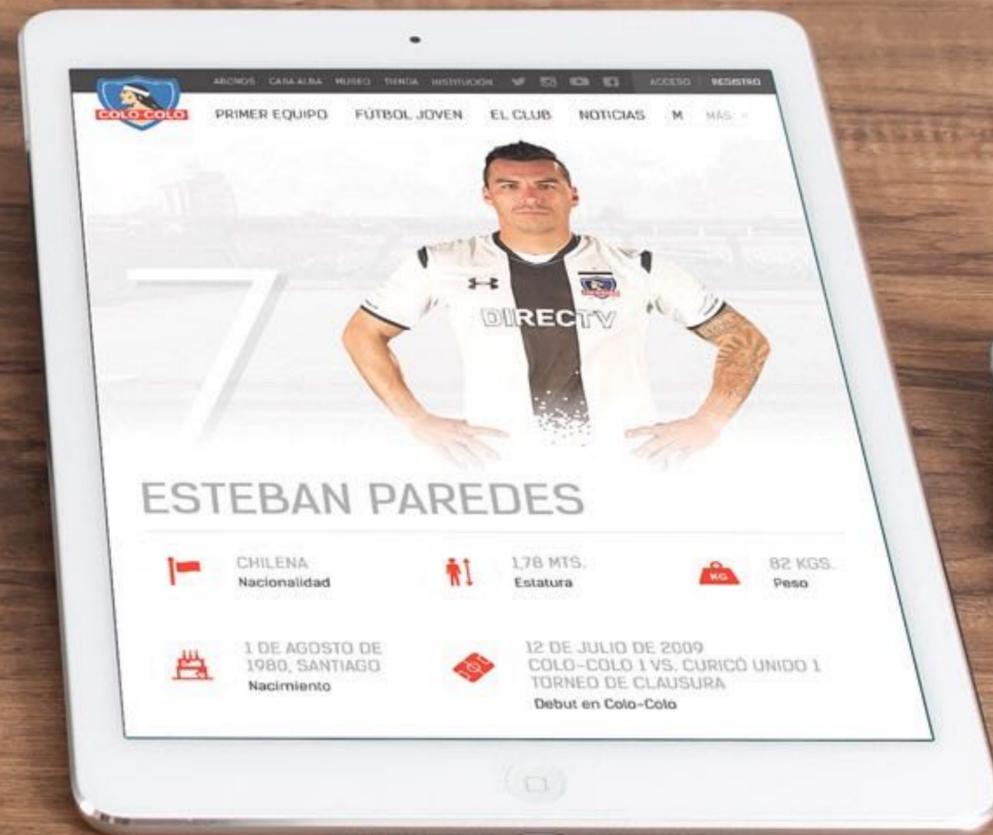
Hablar con mis clientes y mis potenciales clientes

- Objetivo: Personalizar la relación.
- La captura de bases de datos: Clientes potenciales que necesitan información para tomar la decisión.
- El mailing una herramienta muchísimo más efectiva de lo imaginable: no para vender, si para fidelizar.
- Recordarles que existo y que podemos profundizar la relación.





COLO-COLO





SELECCIONA EL TIPO DE REGISTRO

Hinchas



REGÍSTRATE

Activa tu cuenta actualizando o rellenando tus datos y accede a contenido y beneficios exclusivos.

Iniciar sesión [Acceder](#)

¿Olvidaste tu contraseña? [Recupérala aquí](#)

Largest Audience

Colo-Colo



Total fans

2 238 608

Selección Chilena



Total fans

1 952 946

Universidad de Chile



Total fans

1 487 011



Colo-Colo

1 954 703

2 238 608



Falabella

1 871 007

2 239 462

#6 CROWD SOURCE: LO QUE DICEN DE MI

Crowdsouce: Lo que muchos dicen de mi

- Acá es donde termina la experiencia.
- El contenido que yo apporto y expongo es una herramienta para el publico, puedo con ellos "incentivar" el contenido
- Plataformas sociales de información y evaluación de servicios: crítico en la industria del turismo.



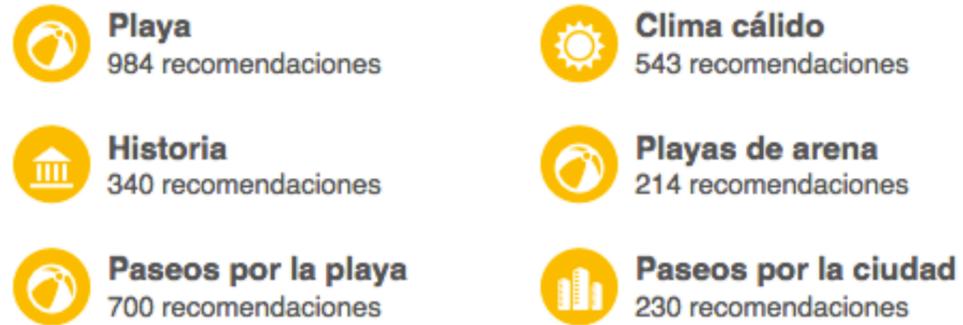
Booking.com

despegar.com



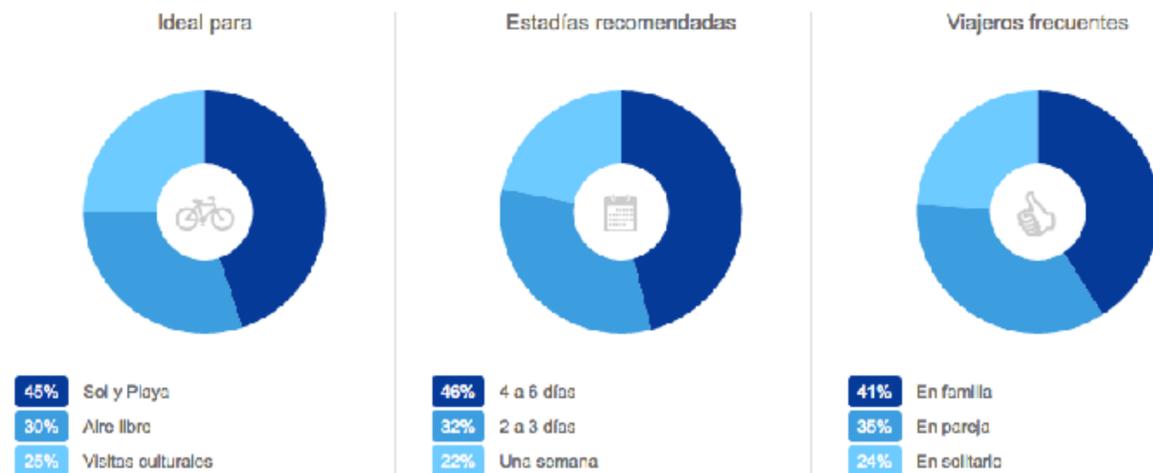
¿Qué les gusta a los viajeros sobre Arica?

Booking



¡738 clientes han recomendado Arica para **playa**!

Despegar



1. Está asociado a un tipo de actividad y a un tipo de escenario claro, concreto, distintivo y aprendido por el público.

Playa, Paseos por la playa, Playas de arena, Clima cálido, Cultura/Historia.

(Y sin embargo, hoy comunica: Paraíso Natural)



2. La gastronomía es un atributo que destaca y el público reconoce.

Ni Booking, ni Despegar destacan la gastronomía.



3. Tiene una oferta hotelera premium, que a través de su promoción ha beneficiado al destino como un todo.

TripAdvisor califica a 0 hoteles en la categoría lujo.





A dark blue-tinted photograph of a desk. On the left, there is a pen holder filled with various pens and pencils. In the background, a computer monitor is visible, showing a taskbar with several icons. The overall scene is dimly lit, with the blue tint dominating the color palette.

Felipe Cádiz H.

`felipe@reactor.cl`

Twitter: @fcadiz