

Plan de estrategia digital: Cámara de Turismo de Arica

Propuesta: Asesoría estratégica, implementación de campaña piloto.

REACTOR

www.reactor.cl

+56 2 2761 1473

Del Inca 4724, Las Condes, Santiago de Chile

Resumen

La siguiente propuesta tiene como objetivo llevar a cabo un diseño de plan estratégico para la Cámara de Turismo de Arica, en lo que respecta a su posicionamiento, comunicación, difusión y acción pública a través de las plataformas digitales.

Lo anterior considera recomendaciones generales para la organización en su actuar colectivo, así como recomendaciones específicas para sus socios.

Este trabajo incluye además, el desarrollo e implementación de una pequeña campaña piloto con la que se busca plasmar en un ejemplo práctico, el tipo de comunicación y estrategia promocional que Arica debe asumir a partir de este plan.



1. Asesoría: Estrategia digital

A partir del tipo de posicionamiento que la Cámara de Turismo defina para ser trabajada, además de los objetivos que la organización se haya propuesto, diseñaremos un plan y una serie de recomendaciones para el desarrollo gremial a través del uso de las plataformas digitales.

El plan consistirá de los siguientes elementos:

- Diagnóstico a la actual realidad de la cámara, sus socios y las principales áreas del sector turístico (hotelería, transporte, alimentación, operadores de tours, atractivos turísticos).
- Definición estratégica para un desarrollo coordinado y orgánico del sector turístico vía digital.
- Recomendaciones a nivel institucional: Cámara de Turismo de Arica.
- Recomendaciones específicas, sobre la base de casos y ejemplos, a nivel de sectores turísticos y de socios.



2. Implementación de campaña piloto

A modo de crear una acción rápida que permita a la Cámara desarrollar una acción digital de la que aprender, obtener datos y probar parte de los nuevos conceptos recomendados, llevaremos a cabo una pequeña campaña destinada a vender un fin de semana en Arica para uno o más públicos específicos, a través de promociones vía digital.

Para aquello, nuestra agencia desarrollará:

- Landing pages (2) de conversión para captura de datos de turistas interesados.
- Desarrollo creativo y de arte para piezas de difusión en redes sociales y red Google.
- Inversión publicitaria: compra de medios y administración de campaña (Facebook, Google).
- Análisis de resultados.



2. Implementación de campaña piloto

Para el desarrollo de la campaña se necesita llegar a acuerdo respecto al producto que se va a publicitar (paquete, fin de semana, tipo de turista, etc).

Se solicitará a la Cámara la entrega de material fotográfico y audiovisual de calidad para ser usado como base para la creación de piezas de difusión, así como para los sitios de conversión.

- Fotografías.
- Videos.
- Información: valores, características de la oferta, operadores, contactos, etc.



Valor del servicio

Servicio	Price
Asesoría: Estrategia digital	\$1.750.000
Diseño e implementación campaña piloto	\$1.900.000
Inversión publicitaria digital	\$1.350.000 + IVA*

* Toda compra de medios publicitaria incluye IVA. Este monto debe ser pagado por el cliente previo al inicio de la campaña.

Forma de pago: 50% al aprobar la propuesta. 50% contra entrega y desarrollo de la campaña.

REACTOR

Del Inca 4724, Las Condes
Santiago, Chile

+56 2 2761 1473
info@reactor.cl